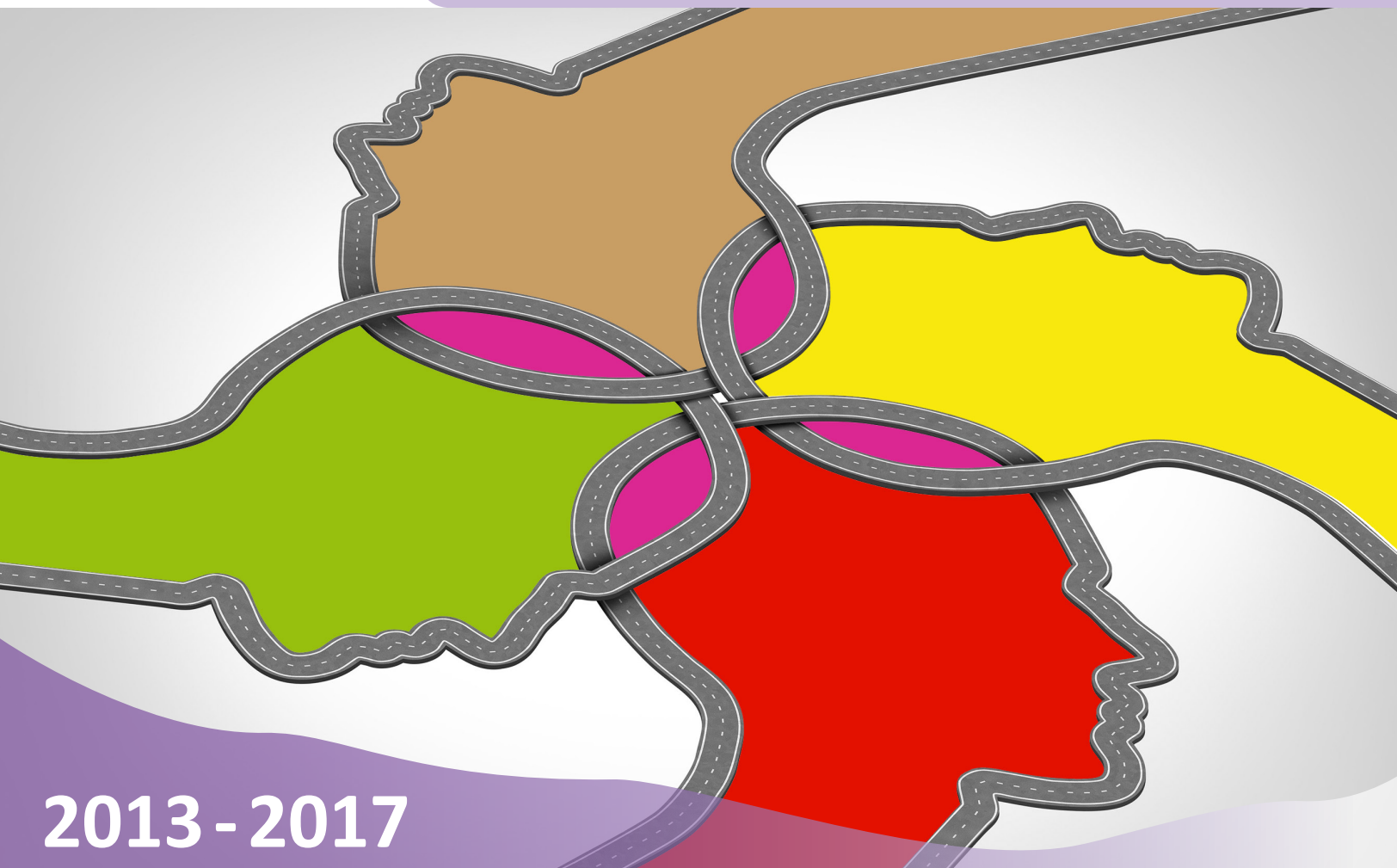


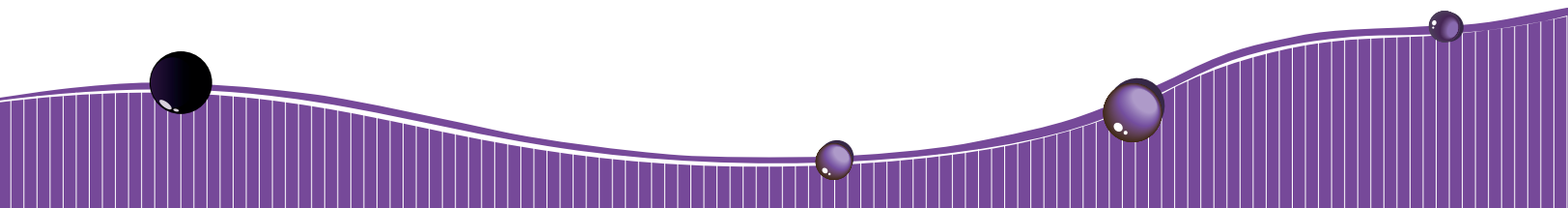


PLAN ESTRATÉGICO

CME 

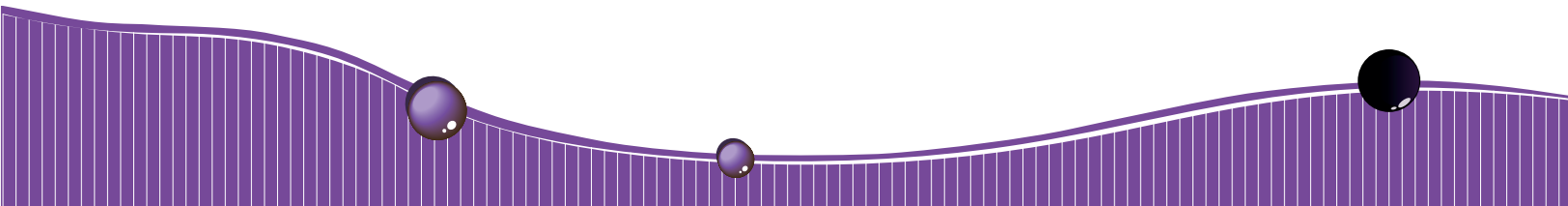


2013 - 2017



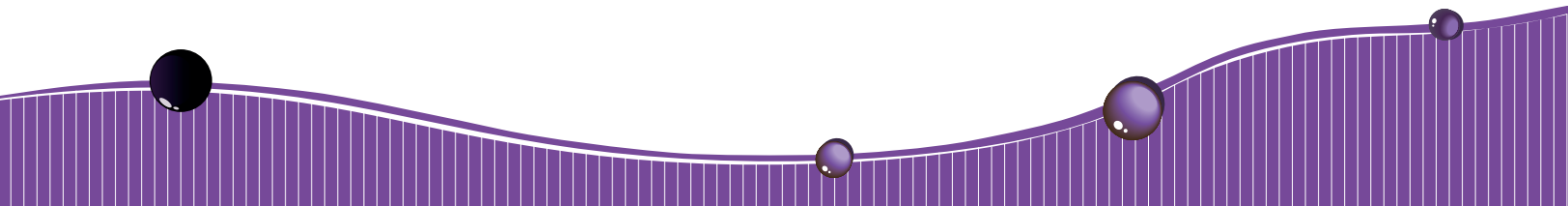


Plan Estratégico 2013 - 2017



Edita: CONFERENCIA MARISTA ESPAÑOLA
C/ Xaudaró, 23, 1.º
28034 Madrid
☎ 913 34 48 86
📠 913 34 48 96
🌐 www.maristas.es

29 Octubre 2013



ÍNDICE

1. Justificación	4
2. Misión, Visión, Valores y Competencias específicas	5
3. DAFO	7
4. Mapa estratégico	8
5. Objetivos estratégicos y despliegue	9



1

JUSTIFICACIÓN

Justificación.

La Conferencia marista de las provincias con obras en España entiende la necesidad de incorporar a su dinámica de funcionamiento como viene haciéndose en el mundo de la educación marista.

Entrar en la cultura de la mejora continua es más sencillo si se plantea el trabajo de coordinación, animación y gestión de una manera planificada y medible.

Las organizaciones, en general, funcionan en la consecución de planes estratégicos. En el caso de los Maristas de España, tanto las provincias como las obras educativas -formales y no formales- desarrollan sus estrategias de acuerdo a una planificación. En muchos casos, estos planes se sujetan a algunas normas internacionales, como la ISO 9000:2001 o la EFQM.

Adoptando esta dinámica de trabajo tras la mejora continua, e intentando descubrir dónde queremos estar como organización dentro de un tiempo, surge este primer Plan estratégico.

La propia CME, a través del EIRE, ha ido poniendo las bases de este Plan que ahora se presenta. Unas bases llenas de ilusión por crecer juntos y por los proyectos comunes que serán fruto de esta iniciativa.

2 MISIÓN, VISIÓN, VALORES Y COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Nuestra razón de ser.

La Conferencia marista española es un organismo de coordinación creado por las provincias maristas con obras en España para atender y representar sus intereses comunes, reforzar el sentido de cohesión, favorecer la solidaridad interprovincial y promover la realización de actuaciones conjuntas al servicio de la misión evangelizadora.

Líneas de avance y proyección al futuro.

1. Avanzar como instrumento de ayuda, de coordinación, de mutua colaboración y de servicio a la Institución.
2. Ser una referencia común para la vida y misión de las Provincias maristas con obras en España en la labor educativo-pastoral y social.
3. Fomentar la corresponsabilidad entre hermanos y seglares que comparten una misma espiritualidad y misión.
4. Favorecer el liderazgo de las personas a través de la formación.
5. Abrir caminos a la comunicación, la innovación y la creatividad.
6. Avanzar en la colaboración entre las provincias que componen la Europa marista.

Ideales y principios colectivos que guían nuestra reflexión y actuación.

1. Los propios de la Institución marista: sencillez, espíritu de familia, amor al trabajo, presencia, atención preferencial a los más necesitados y amor a María.
2. Nuestros valores como organización:
 - ▶ Comunión de ideales, sentido de fe y de misión.
 - ▶ Actitudes de compartir, aceptación de la diversidad, mejora continua, espíritu de servicio y disponibilidad.
 - ▶ Capacidad de trabajo en equipo, profesionalidad, intercambio, participación, compromiso, confianza mutua e ilusión.
 - ▶ Misión compartida y corresponsabilidad.
3. Valores emergentes: la comunicación, la solidaridad y el compromiso social, la ecología y la espiritualidad.

Competencias críticas. Lo que nos caracteriza como organización.

1. Gran potencial humano, generador de ilusión.
2. Capacidad de convocatoria, organización y realización de proyectos.
3. Predisposición para atender las necesidades y estar al servicio de los demás.
4. Una comunidad marista acogedora.
5. Eficacia en la realización de trámites y asuntos oficiales.
6. Tradición de colaboración en trabajos comunes y publicaciones.
7. Implicación de los seglares en la gestión y animación.
8. Avanzar en la colaboración entre las provincias que componen la Europa marista.

3 DAFO

Método de análisis.

En la dinámica de elaboración de este Plan estratégico incorporamos el método de análisis de la realidad DAFO. Con este método hemos pretendido situarnos en el escenario de nuestra organización. Reflexionar sobre nuestras debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades, y definirlas por escrito, nos ha servido para contemplar estos cuatro aspectos de una forma más objetiva.

Este análisis ha sido participado por las cuatro provincias, por lo que contiene en sí mismo una gran riqueza de aportaciones. De alguna manera podemos decir que es una fotografía actual de los Maristas en España, especialmente en lo que se refiere al mundo educativo.

Las cuatro provincias han aportado su experiencia viva, por lo que el trabajo no se ha empezado desde cero, sino desde la dinámica de análisis que estas provincias tienen incorporada a su forma de trabajar.

Una vez que se elaboraron los cuatro elementos del DAFO procedimos a su cruce, trabajo que dio como resultado una interesante tabla de ideas. La tarea siguiente consistió en agrupar esas ideas por ámbitos temáticos, que quedaron sintetizados a ocho. Ocho ámbitos en los que la CME encontraba asuntos interesantes de los que ocuparse.

Más adelante, cada uno de esos ámbitos recibió un nombre en forma de objetivo estratégico, y se relacionó con alguna de las líneas de la Visión establecida.

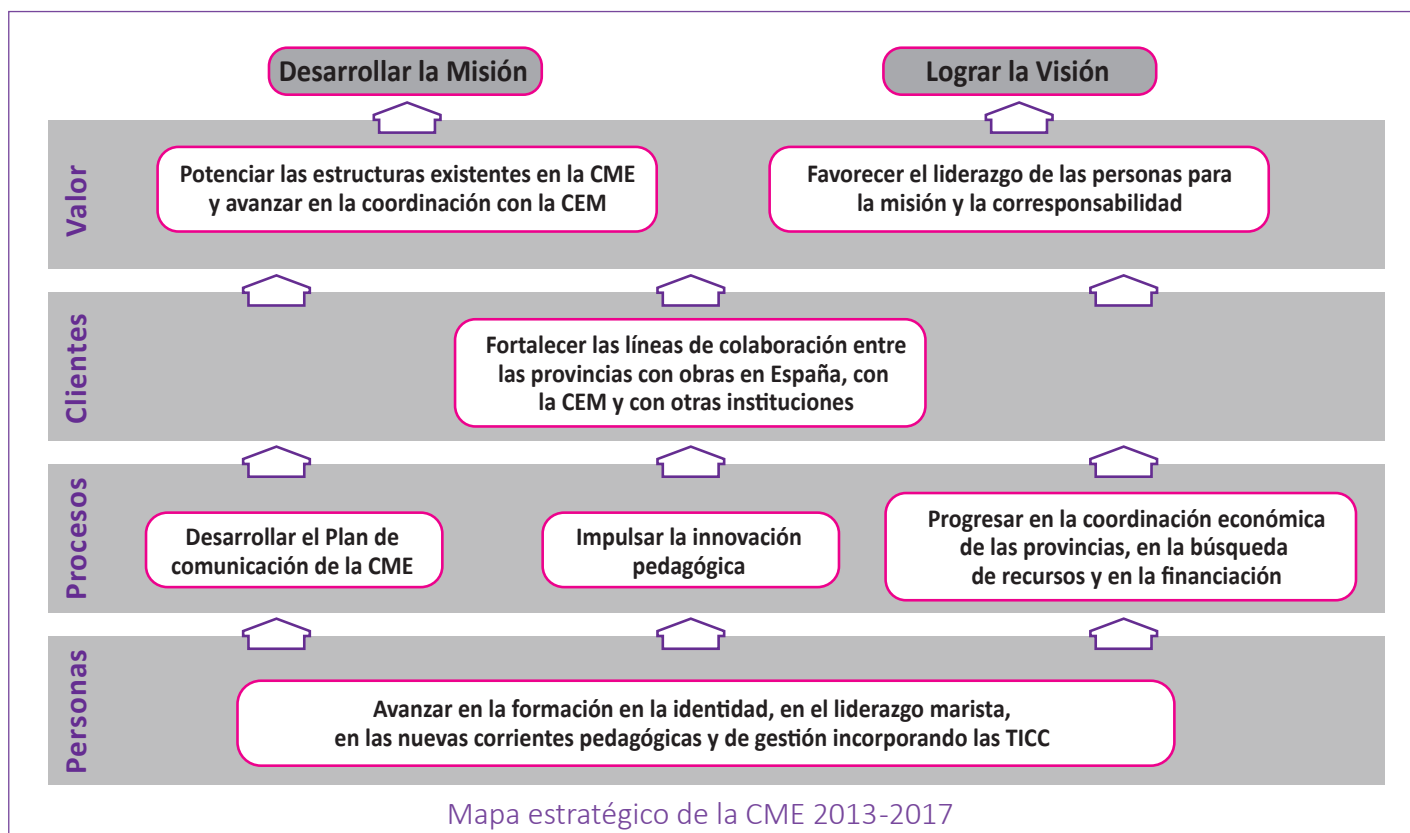
A partir de ahí, y una vez formulados los ocho objetivos estratégicos -excepción hecha de dos de ellos, que quedaron refundidos en uno solo en el transcurso de la Asamblea de representantes celebrada en Córdoba durante el mes de enero- comenzó el despliegue del Plan.

	Positivos Para alcanzar el objetivo	Negativos Para alcanzar el objetivo
Origen Interno (atributos de la empresa)	F Fortalezas	D Debilidades
Origen Externo (atributos del ambiente)	O Oportunidades	A Amenazas

4 MAPA ESTRATÉGICO

Mapa estratégico.

El mapa estratégico es la representación visual de los objetivos propuestos para este Plan. Cada uno de ellos se refiere a un ámbito de actuación, desarrolla una línea de la Visión y está dotado de un contenido preciso, que se describe en el capítulo siguiente. Estos objetivos aportan valor a las personas, a los procesos, a los clientes y a la propia organización. Los objetivos están definidos para desarrollar la misión de la CME y lograr la Visión.



5 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y DESPLIEGUE

Objetivos estratégicos y despliegue.

Los objetivos de este Plan estratégico son, por tanto, siete. Cada objetivo es desarrollado por uno o varios proyectos. A su vez, cada proyecto tiene asignada una o varias iniciativas. Estas iniciativas serán llevadas a cabo por un responsable y en un plazo concreto.

Por otra parte, y para poder medir el desarrollo de los proyectos, se establece una serie de indicadores.

Ofrecemos a continuación, en forma tabulada, los contenidos con su descripción, los proyectos que lo impulsan y las iniciativas que lo desarrollan.



Organigrama de la CME

Objetivo estratégico 01

Ítem	Descripción	Plazo	Responsable
Obj estr 01	Actualizar las estructuras existentes en la CME. LV-01		
PE.01.01	Actualizar los Estatutos de la CME.		
IE.01.01.01	Establecer un procedimiento para la actualización de los ESTATUTOS CME.	Curso 2013 – 14	CME
PE.01.02	Elaborar y desarrollar planes anuales de los equipos de trabajo.		
IE.01.02.01	Establecer un modelo de trabajo por planes de trabajo.	Curso 2013 – 14	CME
IE.01.02.02	Conocer la planificación estratégica de las provincias.	Curso 2013 – 14	CME
PE.01.03	Facilitar la comunicación e intercambio entre las obras sociales.		
IE.01.03.01	Organizar un encuentro de responsables de obras sociales.	Curso 2014 – 15	CME
IE.01.03.02	Diseñar un marco común en relación a la metodología educativa en el ámbito social.	Curso 2014 – 15	CME
PE.01.04	Apoyar al Noviciado en su gestión.		
IE.01.04.01	Dinamizar la página web sobre Pastoral vocacional.	Curso 2013 – 14	CME
IE.01.04.02	Tomar el noviciado como referencia de comunidad de acogida para las provincias.	Curso 2013 – 14	Noviciado
PE.01.05	Identificar y consolidar los equipos de trabajo de la CME a partir de las necesidades de la Provincias.		
IE.01.05.01	Repensar la estructura de estos equipos a partir de las necesidades de las provincias.	Curso 2013 – 14	CME
PE.01.06	Definir marcos teóricos de referencia institucional en lo relativo a la misión.		
IE.01.06.01	Actualizar el Carácter propio.	Curso 2013 – 14	CME
IE.01.06.02	Establecer un marco para el Proyecto Educativo Marista.	Curso 2014 – 15	CME
Código	Indicadores estratégicos	Meta estratégica	Responsable
iE.01.01	Porcentaje de iniciativas realizadas.	100%	CME

Objetivo estratégico 02

Ítem	Descripción	Plazo	Responsable
Obj estr 02	Impulsar la animación pastoral. LV-02		
PE.02.01	Impulsar la pastoral juvenil y vocacional		
IE.02.01.01	Potenciar encuentros y acciones comunes (CPA, Marcha...).	Curso 2013 – 14	CME
IE.02.01.02	Reflexionar conjuntamente los procesos de pastoral juvenil marista.	Curso 2013 – 14	GIRP
IE.02.01.03	Hacer un seguimiento desde el GIRP de la difusión del documento Evangelizadores entre los jóvenes.	Curso 2013 – 14	GIRP
IE.02.01.04	Hacerse eco y colaborar en las actividades del Equipo vocacional europeo.	Curso 2013 – 14	GIRP
PE.02.02	Impulsar la formación de animadores y el acompañamiento.		
IE.02.02.01	Trabajar juntos en la elaboración de materiales.	Curso 2014 – 15	GIRP
IE.02.02.02	Colaboración en el diseño de la nueva formación de acuerdo con los cambios legislativos.	Curso 2015 - 16	GIRP
IE.02.02.03	Elaborar un plan de formación de animadores de pastoral juvenil marista.	Curso 2014 – 15	CME
PE.02.03	Impulsar la reflexión sobre otros ámbitos de la pastoral: social, familiar...		
IE.02.03.01	Compartir lo que se está trabajando en cada provincia y compartir las inquietudes para llegar a alguna pista de acción común.	Curso 2013 – 14	GIRP
Código	Indicadores estratégicos	Meta estratégica	Responsable
iE.02.01	% de la iniciativas realizadas	100%	GIRP
iE.02.02	Grado de satisfacción de los miembros del GIRP con el desarrollo de la iniciativas.	8	GIRP

Objetivo estratégico 03

Ítem	Descripción	Plazo	Responsable
Obj estr 03	Fortalecer las líneas de colaboración con la CEM y con otras instituciones. LV-03		
PE 03.01	Compartir con la CEM proyectos e iniciativas.		
IE.03.01.01	Establecer colaboraciones entre el GIRP y el EVE.	Curso 2014 – 15	GIRP
IE.03.01.02	Establecer colaboraciones entre el EM y el EME.	Curso 2014 – 15	EM
IE.03.01.03	Establecer colaboración con la CEM para la formación de líderes.	Curso 2014 – 15	CME
IE.03.01.04	Establecer un sistema de comunicación entre la CME y la CEM (actas, convocatorias...).	Curso 2014 – 15	CME
PE.03.02	Hacernos más presentes en otras instituciones (universidades, SED, Iglesia, Escuelas Católicas, Escola cristiana...).		
IE.03.02.01	Establecer colaboración con FMSI en el ámbito de los Derechos de la Infancia y la Jornada.	Curso 2014 – 15	CME
IE.03.02.02	Conocer otras instituciones relacionadas con la solidaridad.	Curso 2014 - 15	CME
IE.03.02.03	Elaboración conjunta de materiales para la Jornada de los derechos de la infancia.	Curso 2014 – 15	CME
IE.03.02.04	Colaborar en tareas de voluntariado internacional.	Curso 2014 – 15	CME
IE.03.02.05	Participación de la Secretaría de la CME en foros (LaSalle, Escolapios...).	Curso 2013 – 14	CME
Código	Indicadores estratégicos	Meta estratégica	Responsable
iE.03.01	Nº de actividades que se han colaborado con la CEM.	3	CME
iE.03.02	Grado de satisfacción de la CME(JD, EM, Sec) con la colaboración de la CEM.	70%	CME
iE.03.03	Nº de actividades realizadas con otros organismos/instituciones.	3	CME

Objetivo estratégico 04

Ítem	Descripción	Plazo	Responsable
Obj estr 04	Desarrollar el plan de comunicación de la CME. LV – 04		
PE.04.01	Mejorar la comunicación interna		
IE.04.01.01	Dinamizar y actualizar la intranet.	Curso 2013 – 14	CME
IE.04.01.02	Elaborar nuevos materiales: Boletín informativo, Base de datos bajo las directrices de la LOPD.	Curso 2013 – 14	CME
PE.04.02	Mejorar la comunicación externa.		
IE.04.02.01	Dinamizar y actualizar www.maristas.es, redes sociales y la web vocacional.	Curso 2013 – 14	CME
IE.04.02.02	Impulsar y revisar la Revista.	Curso 2014 - 15	CME
PE.04.03	Aplicar la imagen corporativa a todas las herramientas de la CME		
IE.04.03.01	Implementar la imagen corporativa en todas las herramientas de comunicación de la CME.	Curso 2013 – 14	CME
PE.04.04	Formar al personal de la CME en comunicación.		
IE.04.04.01	Diseñar plan de formación en comunicación.	Curso 2013 – 14	CME
IE.04.04.02	Realizar acciones formativas en comunicación.	Curso 2013 – 14	CME
Código	Indicadores estratégicos	Meta estratégica	Responsable
iE.04.01	Grado de satisfacción con el uso de la intranet.	80	CME
iE.04.02	Nº de visitas registradas en www.maristas.es	15.000	CME
iE.04.03	Nivel de aplicación de la imagen corporativa en la CME (Excel).	100%	CME
iE.04.04	Grado de satisfacción de la aplicación de la imagen corporativa.	80%	CME
iE.04.05	Grado de satisfacción con la comunicación de la CME.	80%	CME

Objetivo estratégico 05

Ítem	Descripción	Plazo	Responsable
Obj estr 05	Impulsar la innovación pedagógica. LV – 05		
PE.05.01	Establecer el marco marista de la innovación y actualización pedagógica.		
IE.05.01.01	Priorizar en el EIRE la reflexión sobre la innovación.	Curso 2013 – 14	EIRE
IE.05.01.02	Buscar asesoramiento externo que nos oriente en la utilización de herramientas de innovación.	Curso 2014 – 15	EIRE
IE.05.01.03	Elaborar el marco Marista sobre innovación y actualización pedagógica.	Curso 2013 – 14	EIRE
PE.05.02	Ser observatorio de las buenas prácticas e inquietudes pedagógicas del mundo educativo.		
IE.05.02.01	Difundir a las provincias: prácticas innovadoras, congresos, publicaciones...	Curso 2014 – 15	EIRE
IE.05.02.02	Fijar un mecanismo de recopilación de recursos prácticos entre las provincias a la CME.	Curso 2015 – 16	EIRE
IE.05.02.03	Elaborar un plan para determinar lo que se consideran “buenas prácticas”.	Curso 2014 – 15	EIRE
IE.05.02.04	Elaborar criterios para definir qué y cómo publicar.	Curso 2014 – 15	EIRE
PE.05.03	Establecer un plan de colaboración con las editoriales maristas.		
IE.05.03.01	Establecer contacto y reflexionar conjuntamente con el GELV.	Curso 2014 – 15	CME
Código	Indicadores estratégicos	Meta estratégica	Responsable
iE.05.01	Porcentaje de iniciativas realizadas.	100%	EIRE
iE.05.02	Grado de satisfacción sobre la difusión de las “buenas prácticas”.	80%	EIRE
iE.05.03	Grado de satisfacción del profesorado con los materiales (texto, digital,...) puestos a disposición en cursos de formación.	70%	EIRE
iE.05.04	Grado de satisfacción sobre las prácticas innovadoras realizadas.	80%	EIRE

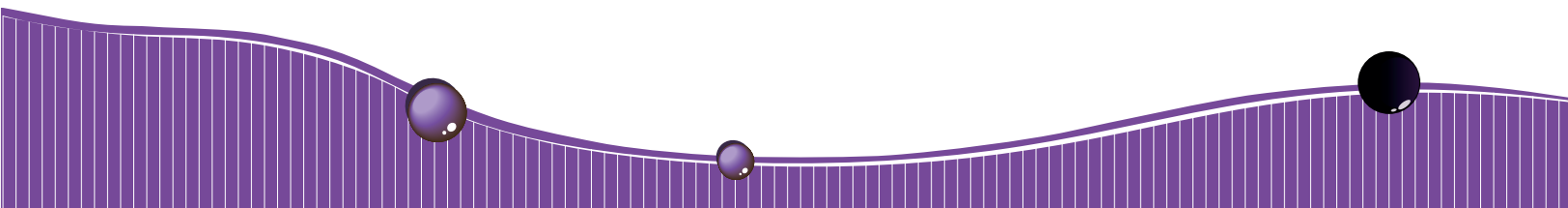
Objetivo estratégico 06

Ítem	Descripción	Plazo	Responsable
Obj estr 06	Progresar en la coordinación económica, en la búsqueda de recursos y en la financiación. LV – 06		
PE.06.01	Progresar en la coordinación económica.		
IE.06.01.01	Proponer la creación de una estructura de coordinación económica garantizando su continuidad.	Curso 2013 – 14	CME
IE.06.01.02	Realizar plan de trabajo para avanzar en la coordinación económica interprovincial.	Curso 2013 – 14	CME
Código	Indicadores estratégicos	Meta estratégica	Responsable
iE.06.01	El grupo de trabajo tiene una sistemática de funcionamiento.	Curso 2013 – 14	CME

Objetivo estratégico 07

Ítem	Descripción	Plazo	Responsable
Obj estr 07	Actualizar el DGFM priorizando las competencias de identidad marista, liderazgo e innovación. LV-07		
PE.07.01	Incorporar la formación online al DGFM.		
IE.07.01.01	Instalar una plataforma de formación (Moodle).	Curso 2013 – 14	CME
IE.07.01.02	Ofrecer formación para el manejo de la plataforma.	Curso 2013 – 14	CME
IE.07.01.03	Ofrecer algún módulo complementario en los cursos actuales por sistema on-line.	Curso 2014 – 15	CME
IE.07.01.04	Diseñar y realizar alguna acción formativa completa.	Curso 2015 – 16	CME
PE.07.02	Priorizar las competencias de identidad marista y de liderazgo.		
IE.07.02.01	Estudiar cómo se contemplan en el actual DGFM.	Curso 2014 – 15	CME
IE.07.02.02	Hacer las propuestas para la nueva edición del DGFM.	Curso 2014 – 15	CME
PE.07.03	Añadir una competencia en el DGFM: innovación pedagógica.		
IE.07.03.01	Estudiar cómo se contempla en el nuevo DGFM.	Curso 2014 – 15	CME
IE.07.03.02	Hacer las propuestas para la nueva edición del DGFM.	Curso 2014 – 15	CME
Código	Indicadores estratégicos	Meta estratégica	Responsable
iE.07.01	% de iniciativas realizadas.	100%	CME







CONFERENCIA MARISTA ESPAÑOLA

Xaudaró, 23 - 1º • 28034 MADRID
www.maristas.es

